

SALTO + FUNDACIÓN MARGARITA BARRIENTOS + ATRIM + VITE PORCELLANATO + MODO CASA = “LA TOMASA DE LA HUERTA”



Siempre es un placer transmitir y comunicar buenas noticias, y mucho más cuando involucran a grandes talentos y empresas en un proyecto solidario. En esta oportunidad, se trató de la refacción, modernización y puesta en valor de un vagón antiguo destinado a la **Fundación Margarita Barrientos**, en el cual el grupo **SALTO, diseño en acción** creado por los diseñadores Gustavo Yankelevich y Máximo Ferraro (de Estudio Modo Casa), generó un espacio gastronómico y un lugar de encuentro para la gente que vaya a visitar la fundación, ubicada en **Los Piletones**. Con el apoyo de dos grandes marcas como **Atrim** y **Vite Porcellanato** que colaboraron brindando sus materiales de primera calidad para esta obra, convirtieron un sueño en una realidad.

Hoy te presento al vagón “**La Tomasa de la Huerta**” que funcionará como restaurante/comedor y abrirá sus puertas a partir de marzo de 2018 y el 100% de la recaudación será destinado a la fundación. También se brindarán capacitaciones en gastronomía y **Margarita Barrientos** utilizará el espacio para dar charlas. **Salto** logró, mediante el **diseño social**, cumplir con el objetivo de tener un espacio atractivo y cómodo para recibir en la Fundación.

*“El apoyo de **ATRIM**, empresa líder en perfiles y terminaciones y de **VITE PORCELLANATO**, empresa de porcelanatos, fue vital para la concreción de este proyecto. Ambas empresas fueron main sponsors de **SALTO** y donaron materiales indispensables para la realización de este primer proyecto”,* comentó Gustavo Yankelevich.

*“Gracias al trabajo colaborativo es que **SALTO, Diseño en Acción** se puso en marcha. Variados proveedores y artistas donaron sus productos, tiempo y creatividad al servicio de este nuevo proyecto de diseño social y a todos les estamos muy agradecidos”,* sumó Máximo Ferraro.

ATRIM, que cuenta con más de 20 años de experiencia en la fabricación de perfiles y terminaciones de acero, aluminio y PVC para la colocación de pisos, revestimientos cerámicos, mármoles, maderas y alfombras, se sumó al proyecto con sus innovadores productos, piezas fundamentales para la presentación del vagón, con productos como zócalos, perfiles, listellos para dar una terminación de alta calidad al proyecto.

Clara Mazzei – Gerente de Regional de Marketing de ATRIM – comentó sobre el honor y la emoción que significa sumarse a este proyecto colaborativo a beneficio Salto en Acción: “Ni bien nos comentaron la idea Gustavo y Máximo nos sumamos al instante; para nosotros como firma global es vital colaborar en ayuda social y más que nada sabiendo que Margarita tiene una obra tan bien organizada y es tan generosa. Con el aporte de nuestros productos pudimos reciclar entre todos un viejo vagón y dejarlo como un impecable espacio de reunión, estoy muy orgullosa del trabajo realizado por todos. Atrim es una firma con alto compromiso y responsabilidad en este tipo de acciones”.





Por otra parte, la firma argentina **Vite Porcellanato** también acompañó al proyecto **Salto**, y puso a disposición sus productos de alta gama fabricados en el país de sus colecciones: Mármoles, Cementos, Piedras y Maderas.

Con formatos exclusivos, **Vite Porcellanato** logró acompañar a la perfección la estética del vagón para la fundación en varios sectores. Uno de ellos, una impactante barra. Sus diferentes formatos de productos (20 x 120 ó 60 x 120 ó 120 x 120 ó 0.80 x 1.80) se utilizaron en la ambientación de *“La Tomasa de la Huerta”*.

Vite Porcellanato, se destaca – además de por ser una firma con responsabilidad social –, también por su compromiso con el cuidado y respeto del medio ambiente, que se traduce en reducción del consumo de gas y en emisiones de CO2 y minimización de uso de agua y depuración del agua utilizada.

“Honrados de acompañar a Estudio Modo Casa en este sueño, un proyecto tan lindo. Fue un gusto el haber trabajado -en grupo- con creadores, diseñadores y artistas para llevar adelante este sueño de La Tomasa”, comentó Ignacio Boero Gerente de Marketing de **VITE PORCELLANATO**.

Además, empresas y sectores de RSE están invitados a realizar allí sus eventos sociales. La alianza con **Fundación Margarita Barrientos** es el primer paso de **SALTO**, ya que hay muchos proyectos por delante con la misma impronta: **pensar al diseño desde un lugar más inclusivo y democrático**.

Más sobre el proyecto Salto

Gustavo Yankelevich y **Maximo Ferraro**, los diseñadores del estudio Modo Casa fueron seleccionados para ser los embajadores del área de diseño para Latinoamérica de **INN-D**, movimiento que brinda un lugar protagónico al diseño social dentro de su organismo y crean su representación local: **SALTO, diseño en acción**. *“Hace tiempo que trabajamos en esta idea y nuestro deseo es que se sumen muchos más diseñadores y cualquiera que sea actor dentro del mercado del diseño”,* cuenta Gustavo Yankelevich.

Instituciones prestigiosas en el ámbito del diseño internacional acompañan la propuesta de **SALTO** y el desarrollo del proyecto. Entre ellas cabe destacar el **Isola Design District** y el **Instituto Italiano de Cultura en Buenos Aires**.

Diseño social es una de las acciones que promueve el **movimiento INN-D**, haciendo foco en el diseño como herramienta de progreso, como experiencia transformadora y promoviendo los valores de la solidaridad y responsabilidad sobre la comunidad en general. *“Surge de la necesidad de concientizar a la sociedad de que el diseño transforma, modifica y cambia para mejorar las formas de hábitat y para ello cada uno de nosotros es fundamental para tomar la iniciativa”,* comenta Máximo Ferraro. Es por ello que en este proyecto de diseño social que lideran están involucrados colegas de varias disciplinas como diseñadores, artistas, arquitectos, estudiantes, empresas, organizaciones, instituciones y personas que entienden el valor de la propuesta y su sentido más profundo.